

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Asistență socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Dreptul comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-108	obligatoriu	I	2	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DD			
Titular activități curs	Conf. Univ. dr. Raluca Mureșan			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. Univ. dr. Raluca Mureșan			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		100

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea principalelor concepte juridice specifice activității de comunicare publică. Înțelegerea noțiunilor specifice dreptului comunicării, precum libertatea de exprimare, dreptul la informație, responsabilitatea jurnaliștilor, dreptul de autor etc.
Competențe transversale	Cultivarea spiritului de dreptate și justiție. Înțelegerea rolului și locului valorilor juridice. Manifestarea unor atitudini pozitive față de domeniul dreptului.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și utilizarea de către studenți a unor concepte juridice specifice activității de presă, precum: libertatea de exprimare, dreptul la informație, legislația din domeniul audiovizualului, răspunderea pentru informația adusă la cunoștința publicului, dreptul la replică și rectificare etc.
Obiectivele specifice	Cunoașterea normelor juridice specifice dreptului comunicării. Corelarea cunoștințelor teoretice cu cele practice. Perfecționarea discursului, în sensul utilizării corecte a noțiunilor juridice.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Dreptul comunicării. Noțiuni, obiect, principii.	2
Curs 2	Izvoarele dreptului comunicării.	2
Curs 3	Libertatea de exprimare. Interzicerea cenzurii.	2
Curs 4	Garantiile și limitele libertății de exprimare.	2
Curs 5	Dreptul la informație.	2
Curs 6	Liberul acces la informațiile de interes public.	2
Curs 7	Legislația din domeniul audiovizual.	2
Curs 8	Responsabilitatea și răspunderea jurnaliștilor. Răspunderea civilă și penală.	2
Curs 9	Insulta și calomnia prin presă.	2
Curs 10	Infrațiuni ce pot fi săvârșite în domeniul comunicării publice: infrațiuni contra autorității	2
Curs 11	Infrațiuni ce pot fi săvârșite în domeniul comunicării publice: infrațiuni contra siguranței statului.	2
Curs 12	Regimul juridic al publicității.	2

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

Curs 13	Drepturile de autor în presă.	2
Curs 14	Dreptul la replică, la răspuns și la rectificare în presa scrisă și audiovizuală.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Dreptul comunicării – corelarea cu alte ramuri ale dreptului	2
Sem 2	Drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor.	2
Sem 3	Libertatea de exprimare și importanța libertății presei.	2
Sem 4	Accesul la informațiile de interes public. Relația presei cu justiția.	2
Sem 5	Dreptul la protecția sursei.	2
Sem 6	Regimul juridic al audiovizualului, drepturi și obligații față de public.	2
Sem 7	Materiale de presă protejate prin Legea dreptului de autor. Prerogativele dreptului de autor.	2
Total ore seminar/laborator:		14

Metode de predare

Expunerea, problematizare, studii de caz, dezbateri, demonstrație, îndrumare individuală.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Mureșan, Raluca, <i>Elemente de dreptul comunicării</i> , Ed. Astra Museum, Sibiu, 2014.
	Cercelescu, Carmen, Monica, <i>Regimul juridic al presei. Drepturile și obligațiile jurnaliștilor</i> , Ed. Teora, 2002..
	Năstase, Georgescu, Maria, <i>Dreptul comunicării</i> , Ed. Universitară, București, 2009.
	Moldovan, Carmen, <i>Libertatea de exprimare: principii, restricții, jurisprudență</i> , Ed. C. H. Beck, București, 2012.
Referințe bibliografice suplimentare	Bodoașcă, Teodor, <i>Dreptul proprietății intelectuale</i> , Ed. C.H. Beck, București, 2006.
	Bozeșan, V., Călin, D., Mihăiță, F., Militaru, I., Pană, D., <i>Limitele libertății de exprimare. Politicieni, jurnaliști, magistrați. Comentarii și jurisprudență</i> , Ed. Hamangiu, București, 2014.
	Dabu, Valerică, <i>Dreptul comunicării sociale</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2000.
	Dănișor, D.C., Dogaru, I., Dănișor, Gh., <i>Teoria generală a dreptului</i> , Ed. C.H. Beck, București, 2006.
	Ionescu, Bogdan, <i>Dreptul la propria imagine. O perspectivă practică</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2013.
	Macovei, M., Dăgăliță, A., Mihai, D., <i>Ghid juridic pentru ziaristi</i> , Ediția a III-a, Active Watch – Agenția de Monitorizare a Presei, București, 2009.
	Macovei, Monica, Mihai, Dan (coord.), <i>Jurisprudența internațională în materia libertății de exprimare</i> , vol. I, II și III, Agenția de Monitorizare a Presei, București, 2006, 2007, 2008.



	Muraru, Ioan, <i>Protecția constituțională a libertăților de opinie</i> , Ed. Lumina Lex, București, 1999.
	Petroiu, Marius, <i>Dreptul de acces la informațiile de interes public. De la litera legii, la abuzul autorităților</i> , Ed. Hamangiu, București, 2014.
	Popa, Dumitru Titus, <i>Delictele de presă (Cele 55 de argumente pro causa)</i> , Ed. Norma, București, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; Coerența logică, expresivitatea, forța de argumentare; Capacitatea de a utiliza conceptele asimilate; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Lucrare scrisă de evaluare finală	60%	
Seminar	Capacitatea de a aplica în practică cunoștințele teoretice dobândite; Capacitatea de analiză și de interpretare personală.	Verificare orală prin expunere liberă, conversație Verificare practică prin susținerea și analizarea proiectelor	40%	

Standard minim de performanță:

La examenul final să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim, răspunsurile să nu cuprindă erori grave, participare activă în cadrul activităților de seminar din timpul semestrului.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 9.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghică	
-------------------------	-----------------------------------	--

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Editare în limbaje specializate			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-105	Laborator	I	I	2
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.</i> ; <i>DD=domeniu</i> ; <i>DS=specialitate</i> ; <i>DC=complementară</i>)			
Colocviu	<i>DF</i>			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist.univ. dr. Corina Grecu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
		28		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		22
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem}</i> + <i>NOSI_{sem}</i>)		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Limba Engleză, pentru a putea înțelege comenzile și mesajele generate de Sistemul de operare sau de programele specializate ce au interfața în limba Engleză
Competențe	Capacitate de concentrare cel puțin de nivel mediu



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	Laborator dotat cu Sisteme de Calcul, ce au instalat pachetul Microsoft Office

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Studentii vor fi capabili să:</p> <p>Schițeze structura unui ziar</p> <p>Gândească un afiș, pliant</p> <p>lucreze în Microsoft Word</p> <ul style="list-style-type: none">- Să creeze layout-uri diferite- Realizeze paginație a documentului diferită de cea continuă- Să creeze secțiuni, cu salt sau continue, într-un document word- Să poziționeze notele explicative la sfârșitul unui capitol- Lucrul cu antet diferit- Lucrul pe coloane și cu tabele- Structurarea conținutului pe niveluri: capitole, subcapitole, etc.- Definirea corectă a titlurilor în vederea generării cuprinsului- Generare de cuprins automat- Generare de index de termeni <p>Facă o prezentare în Powerpoint</p> <ul style="list-style-type: none">- Să dozeze eficient cantitatea de imagine și text- Să gestioneze corect timpii efectelor aplicate
Competențe transversale	<p>Dezvoltarea creativității</p> <p>Lucrul în echipă</p> <p>Autoevaluare</p> <p>Evaluare colegială</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Pe lângă stimularea creativității prin orele de laborator se dorește ca studentul să dobândească noțiuni de tehnoredactare în Microsoft Word.
Obiectivele specifice	Conceperea unui afiș, pliant, a unei cărți, a ziarelor sau revistelor și apoi machetarea la nivelul rudimentar al editorului Word.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore
Curs 1	
Curs 2	
Curs 3	
Curs 4	
Curs 5	
Curs 6	
Curs 7	
Curs 8	
Curs 9	
Curs 10	



Curs 11		
Curs 12		
Curs 13		
Curs 14		
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Să creeze layout-uri diferite	2
Sem 2	Realizeze paginație a documentului diferită de cea continuă	1
Sem 3	Să creeze secțiuni, cu salt sau continue, într-un document word	3
Sem 4	Lucrul pe coloane și cu tabele	2
Sem 5	Să poziționeze notele explicative la sfârșitul unui capitol	1
Sem 6	Lucrul cu antet diferit	3
Sem 7	Structurarea conținutului pe niveluri: capitole, subcapitole, etc.	1
Sem 8	Definirea corectă a titlurilor în vederea generării cuprinsului	3
Sem 9	Generare de cuprins automat	1
Sem 10	Generare de index de termeni	2
Sem 11	Să dozeze eficient cantitatea de imagine și text	1
Sem 12	Să gestioneze corect timpii efectelor aplicate	4
Sem 13	Lămuriri neclarități	2
Sem 14	Evaluare	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Conversația, problematizarea, metoda intuiției, proiectul, lucrări practice, exercițiu, lucru în echipă dar și explicarea individuală acolo unde este cazul.		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Brielmaier, Peter & Wolf, Eberhard, <i>Ghid de tehnoredactare</i> , Ed. Polirom, 1999
	Blatner, David, <i>Ghidul complet al tehnoredactorului</i> , Eokd. ALL, 1996
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Laborator	Abilitatea de a combina cunoștințele și creativitatea, Capacitatea de a lucra în echipă Evaluarea colegială Autoevaluarea	Portofoliul realizat în timpul semestrului, proiectul realizat în grup, evaluarea colegială și autoevaluarea	Portofoliul 35% Proiectul 35% Evaluarea și autoevaluarea câte 15%	.
	Standard minim de performanță Portofoliul realizat în proporție de 50%, autoevaluare corectă și minimă participare la proiect. În cazul absențelor în proporție de peste 75%, se va realiza pe loc un portofoliu indicat de colegii care au participat la activitățile de laborator.			

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Pentru persoanele cu dizabilități, în funcție de capacitățile de care dispune fiecare, vom stabili de comun acord, care sunt obiectivele pe care le putem atinge împreună.

În cazul persoanelor lipsite de vedere tehnoredactarea și machetarea sunt obiective ce cu greu pot fi atinse și în niciun caz în numărul de ore alocat în acest plan de învățământ.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. univ. dr. ing. Corina Grecu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în cultura română			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-114	Opțional	I	2	4
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	E			
Titular activități curs	Gabriel Hasmațuchi			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Gabriel Hasmațuchi			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		19
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		4
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none">1. Cunoașterea conceptelor și perspectivelor teoretice care fundamentează cercetarea culturii;2. Cunoașterea și înțelegerea evoluției culturii românești, a valorilor-reper care au alcătuit sumarul acesteia și a logicii istorice care a generat personalitățile de răscruce ale spațiului nostru cultural;3. Explicarea și interpretarea logicii istorice care a generat personalitățile creatoare din cultura noastră;4. Formarea unui lexic adecvat judecății și demonstrației culturale, pentru evaluarea critică a tablei valorilor culturii românești, pentru identificarea valorii și delimitarea ei de nonvaloare;5. Dezvoltarea unei atitudini pozitive și responsabile față de cultură și de creatori;6. Cultivarea unui sistem de valori culturale, morale și civice care să permită formarea unui publicist profesionist, cu un orizont cultural productiv.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1. Competențe de relaționare cu oamenii de cultură și cu reprezentanții instituțiilor culturale;2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;3. Conștientizarea nevoii de formare continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune, pe lângă explorarea cronologică a suprafeței istorice a culturii române, încercarea de a privi sintetic și sincretic evoluția și rezultatele la care a ajuns.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- „Cartografierea” valorilor-reper sau marile teme care, sub forma unor invarianți, structurează și modulează devenirea noastră cultural-spirituală.- Orientarea critică a studenților în lumea valorilor culturale românești, oferirea unui instrument obiectiv în vederea aprecierii lucide a identității și individualității culturii române.- O istorie a ideilor din spațiul românesc, una sprijinită pe evoluția binomului politic-teologic și pe conjuncția / disjuncția dintre temporal (ca sinonim al politicului) și spiritual (alt nume pentru transcendență).



8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Cultura – a cîta putere? Primejdia „culturii de estradă”	2
Curs 2	Tradiție și autoritate în cultură. Starea epigonală a unei culturi	2
Curs 3	Neagoe Basarab și identitatea autorului; eseul și cultura română	2
Curs 4	Spiritul critic și spațiul cultural românesc. „Funcția” Maiorescu	2
Curs 5	„Formele fără fond” – o soluție pentru “letargia orientală”? Influența franceză	2
Curs 6	Modelul cultural. Cantemir și spiritul enciclopedic. Eminescu și vocația Sintezei (1)	2
Curs 7	Modelul cultural. Cantemir și spiritul enciclopedic. Eminescu și vocația Sintezei (2)	2
Curs 8	Cultură de răscruce: Occidentul și Orientul ca idoli. Influența germană și indiană	2
Curs 9	Cultura română interbelică între temporal și spiritual. Generația '30. Semnificația cultural-spirituală a Ardealului	2
Curs 10	Ideologia totalitară și cultura de masă. Protocronism, proletcultism, revizuire	2
Curs 11	“Cultura de performanță” – între utopie și erezie. „Școala de la Păltiniș” – un proiect nonficțional; atitudini și controverse	2
Curs 12	Creația românească din diaspora – între recuperare și protest. Generația 30 și exilul	2
Curs 13	Maladiile culturii contemporane – criza culturii și cultura de criză	2
Curs 14	Cultură media. Postmodernitate. Postcultură	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	<i>Cultura și civilizația</i> : delimitări conceptuale la M. Eminescu, C. Rădulescu-Motru, S. Mehedinți, Nichifor Crainic, M. Ralea, T. Vianu și L. Blaga, dar și la O. Spengler și F. Braudel	2
Sem 2	Neagoe Basarab vs. N. Machiavelli, dimensiuni cultural-politice	2
Sem 3	Cronicarii moldoveni și formarea „conștiinței naționale”. Poemul filosofic „Viața lumii” de Miron Costin. Semnificația culturală a lucrării <i>O samă de cuvinte</i> , de Ion Neculce	2
Sem 4	Dimitrie Cantemir, întâiul <i>spirit critic</i> românesc. Școala Ardeleană și redeşeptarea „conștiinței naționale” și culturale	2
Sem 5	„Complexul Dinicu Golescu”. Programul <i>Daciei literare</i>	2
Sem 6	Titu Maiorescu – <i>Critice</i> , Garabet Ibrăileanu, <i>Spiritul critic în cultura românească</i>	2
Sem 7	C. Noica despre „Ce e etern și ce e istoric în cultura românească”. Sorin Alexandrescu despre <i>Paradoxul român</i>	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expunere, problematizare, conversația euristică, demonstrația, experiență prin explorare, participarea studenților la predare, exerciții, experiment, activitate în 		
---	--	--



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

grup (studiu de caz, joc de rol), lucrări practice

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate

- Neagoie Basarab, *Învățăturile lui Neagoie Basarab către fiul său Teodosie*, Ed. Minerva, 1970.
- Julien Benda, *Trădarea cărturarilor*, Editura Humanitas, 1993.
- Emil Cioran, *Schimbarea la față a României*, Editura Humanitas, 1990 (cap. „Golurile psihologice și istorice ale României”, pp. 59-128).
- Neagu Djuvara, *Între Orient și Occident. Țările române la începutul epocii moderne, 1800- 1848*, Ed. Humanitas, 1994.
- Ion Dur, *Exerciții de recunoaștere*, Ed. Scrisul Românesc, 1992, pp. 9-32; 33-157; *De la Eminescu la Cioran*, Scrisul Românesc, 1996, pp. 67-79; 88-115; *Hîrtia de turnesol. Cioran – inedit. Teme pentru acasă*, Ed. Saeculum, 2000, pp. 157-171; *Cariatide*, Ed. Psihomedica, 2007 (selectiv); *Noica. Vămile gazetăriei*, Ed. Institutul European, 2009, pp. 19-88; 317-351.
- G. Ibrăileanu, *Spiritul critic în cultura românească*, în *Opere*, vol. I, Ed. Minerva, 1974.
- Douglas Kellner, *Cultura media*, Ed. Institutului European, 2001.
- Titu Maiorescu, *Critice*, 2 vol., Ed. Minerva, 1973; *Scrieri din tinerețe*, Ed. Dacia, 1981.
- Vasile Băncilă, “Semnificația Ardealului”, în *Gând românesc*, nr. 7-9/1939.
- Ulrich Beck, *Ce este globalizarea*, Ed. Economică, 2003.
- Lucian Blaga, *Trilogia culturii*, Editura pentru Literatura Universală, 1969.
- Anton Dumitru, *Culturi eleate și culturi heracleitice*, Ed. Cartea Românească, 1987.
- Alain Finkielkraut, *Înfrîngerea gândirii*, Editura Humanitas, 1992.
- René Guénon, *Criza lumii moderne*, Editura Humanitas, 1993.
- Virgil Ierunca, *Dimpotrivă*, Editura Humanitas, 1994.
- Gabriel Liiceanu, *Jurnalul de la Păltiniș. Un model paideic în cultura umanistă*, cu un Adaos, Ed. Humanitas, 1996.
- Irina Livezeanu, *Cultură și naționalism în România Mare. 1918-1930*, Editura Humanitas, 1998.
- Eugen Lovinescu, *Istoria civilizației române moderne*, Ed. Fundației Culturale Române, 1999.
- M. Nițescu, *Sub zodia proletcultismului. Dialectica puterii*, Humanitas, 1995.
- Constantin Noica, *Eminescu sau gânduri despre omul deplin*, Ed. Eminescu, 1975;
- Modelul cultural european*, Editura Humanitas, 1993.
- Mihai Ralea, *Scrieri*, vol. 7, Ed. Minerva, 1989 (v. „Cultura germană și cultura franceză”, pp. 112 ș. u.)
- C. Rădulescu-Motru, *Cultura română și politicianismul*, în *Personalismul energetic și alte scrieri*, Ed. Eminescu, 1984, pp. 3-104.
- Katherine Verdery, *Compromis și rezistență. Cultura română sub Ceaușescu*, Editura Humanitas, 1994



Referințe bibliografice suplimentare	<input type="checkbox"/> Constantin Schifirneț, <i>Modernitatea tendențială. Reflecții despre evoluția modernă a societății</i> , Editura Tritonic, București, 2016 <input type="checkbox"/> Gabriel Hasmațuchi, <i>Structuri filosofice în scrierile lui Nichifor Crainic</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2014 <input type="checkbox"/> Gabriel Hasmațuchi, <i>Eseuri și (pre)texte critice</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2015 <input type="checkbox"/> Gabriel Hasmațuchi, <i>Alternative culturale</i> , Editura Techno Media, Sibiu, 2018
--------------------------------------	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor fundamentale studiate identificarea și prezentarea unor repere teoretice și critice din sfera culturii române 	Test docimologic în evaluarea formativă (test intermediar – cu rol de identificare a nivelului de pregătire, evaluare a eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, ierarhizare a studenților dar și de autoevaluare pentru studenți)	25%	cpe
	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor studiate cu referire explicită la bibliografie capacitatea de prezentare coerentă a articulațiilor diferitelor perspective culturale românești evidențiere elementelor teoretice de actualitate 	Verificare orală (examen final)	50%	-
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> analiza, interpretarea și emiterea unor judecăți critice asupra unei lucrări majore din cultura română 	Eseu pe o temă prestabilită	20%	cpe
	<ul style="list-style-type: none"> participare activă la seminar 	Chestionare orală	5%	-

Standard minim de performanță

Să conceptualizeze termeni precum: *tradiție, spirit critic și formă fără fond* și să-i utilizeze într-un discurs cultural prin care să explice contextul valoric al afirmării culturii române moderne. Realizarea și prezentarea eseului; susținerea testului parțial



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghită	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Sociale
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în relații publice			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-107	obligatoriu	1	II	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF			
Titular activități curs	Lector doctor Răzvan Enache			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lector doctor Răzvan Enache			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		15
Tutoriat:		10
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		58

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
---------------------------	---



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

De desfășurare a sem/lab/pr -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de utilizare adecvată a informațiilor specifice domeniului în analiza mesajelor de relații publice, abilitatea de a aborda interdisciplinar situații complexe.
Competențe transversale	Abilitatea de lucru în echipă, excelența în comunicarea vorbită și scrisă, abordarea deontologică a situațiilor profesionale complexe, capacitatea de a lua decizii și spirit antreprenorial.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul de „Introducere în Relații Publice” are ca obiectiv principal familiarizarea cu domeniul relațiilor publice, iar ca obiectiv secundar demonstrarea importanței pe care o are comunicarea publică prin intermediul strategiilor de relații publice.
Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Relevarea importanței comunicării de RP în lumea contemporană.	
Curs 2	Scurt istoric al RP la nivel mondial și național.	
Curs 3	Modele de RP.	
Curs 4	Prezentare generală a etapelor procesului de RP.	
Curs 5	Etapa de cercetare.	
Curs 6	Etapa de planificare a acțiunii de RP.	
Curs 7	Etapa de comunicare.	
Curs 8	Etapa de evaluare.	
Curs 9	Principalele canale de comunicare a mesajului de RP.	
Curs 10	Importanța comunicării interne în organizații, ca parte a efortului de RP.	
Curs 11	Principalele probleme ale culturii organizaționale.	
Curs 12	Analiza factorilor de putere din câmpul organizațional.	
Curs 13	Publicitate comercială și publicitate instituțională.	
Curs 14	Prezentarea unor campanii de RP din România.	
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Simularea unei situații de declarație de presă.	
Sem 2	Simularea unei situații de interviu.	



Sem 3	Simularea unei situații de conferință de presă.	
Sem 4	Simularea unei campanii de strângere de fonduri.	
Sem 5	Simularea unei declarații de presă în situație de criză.	
Sem 6	Organizarea unui eveniment.	
Sem 7	Organizarea unei lansări de produse noi.	
Sem 8		
Sem 9		
Sem 10		
Sem 11		
Sem 12		
Sem 13		
Sem 14		
Total ore seminar/laborator		

Metode de predare

--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Dagenais Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , Iași, Polirom, 2003.
	Oliver, Sandra, <i>Strategii de relații publice</i> , Iași, Polirom, 2009.
Referințe bibliografice suplimentare	Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Iași, Polirom, 2010.
	Rotariu, Traian, Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i> , Iași, Polirom, 1997.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală	Obs.**
Curs	Capacitatea de a utiliza corect conceptele prezentate.	Examen	70%	
Laborator	Media notelor acordate la seminar.	Impunerea unor exerciții pe teme relevante.	30%	

Standard minim de performanță

Cunoștințe de bază privitoare la cel puțin două teorii semnificative pentru domeniu.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector doctor Răzvan Enache	
Director de departament	Conferențiar doctor Andrei Gheorghică	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în științele sociale			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-102	Obligatoriu	1	1	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF			
Titular activități curs	Lector doctor Răzvan Enache			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asistent univ. doctor Ioana Ciocan			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		15
Tutoriat:		10
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		58

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
---------------------------	---



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

De desfășurare a sem/lab/pr	-
-----------------------------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de utilizare adecvată a informațiilor specifice domeniului în analiza fenomenelor sociale, abilitatea de a aborda interdisciplinar situații complexe.
Competențe transversale	Abilitatea de lucru în echipă, excelența în comunicarea vorbită și scrisă, abordarea deontologică a situațiilor profesionale complexe, capacitatea de a lua decizii și spirit antreprenorial.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul de „Introducere în științele sociale” sintetizează principiile de bază ale cercetării sociale și abordează câteva dintre cele mai importante aspecte ale realității sociale, cu scopul de a ilustra un mod de analiză relevant pentru specialiștii în comunicare publică.
Obiectivele specifice	El este conceput cu scopul de a-i ajuta pe studenți să-și configureze un fel de optică profesională potrivită pentru interpretarea faptelor sociale (unele dintre ele binecunoscute în manifestare, dar dificil de explicat) și, deopotrivă, pentru surprinderea proceselor sociale „subterane”, semnificative din punctul de vedere al vieții sociale și profesionale cotidiene.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Caracteristicile științelor sociale	2
Curs 2	Raportul dintre cunoașterea comună și cunoașterea științifică	2
Curs 3	Tipologia grupurilor umane. Grupurile și sociabilitatea	2
Curs 4	Atitudine și comportament	2
Curs 5	Elemente de sociologie a organizațiilor	2
Curs 6	Modele de abordare a comunicării de masă	2
Curs 7	Opinia publică	2
Curs 8	Structurile sociale ale audienței	2
Curs 9	Teorii fundamentale pentru înțelegerea comunicării sociale	2
Curs 10	Analiza câmpului social: putere, dominare, acces	2
Curs 11	Introducere în interacționismul simbolic	2
Curs 12	Conceptele de față și realizare dramatică, în concepția lui Erving Goffman	2
Curs 13	Idealizarea, menținerea controlului expresiv, în concepția lui Erving Goffman	2
Curs 14	Trăsăturile organizării de tip birocratic, conform lui Max Weber	2
Total ore curs:		28



Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Prezentarea unei situații sociale utilizând conceptele de <i>ingroup</i> și <i>outgroup</i>	2
Sem 2	Schiță a unei povești a vieții, utilizând conceptele de „status”, „grup de referință” și „mobilitate socială”	2
Sem 3	Analiza unei situații de comunicare prin prisma axiomelor școlii de la Palo Alto.	2
Sem 4	Discutarea cărții <i>Psihologia mulțimilor</i> , de Gustave LeBon.	2
Sem 5	Reprezentări ale corpului în mediul social de proveniență. Tatuajul ca fapt social.	2
Sem 6	Experimentarea interviului de tip sociologic.	2
Sem 7	Conceptul de sine în științele sociale.	2
Total ore seminar/laborator		

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, studiile de caz		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Durkheim, Emile, <i>Regulile metodei sociologice</i> , Iași, Polirom, 2002.
	Goffman, Erving, <i>Viața cotidiană ca spectacol</i> , București, Comunicare.ro, 2007.
Referințe bibliografice suplimentare	Giddens, Anthony, <i>Sociologie</i> , București, All, 2000.
	Rotariu, Traian, Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i> , Iași, Polirom, 1997.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Capacitatea de a utiliza corect conceptele prezentate.	Examen	50%	
	Capacitatea de a utiliza corect conceptele prezentate.	Test parțial	15%	
Laborator	Media notelor acordate la seminar.	Impunerea unor exerciții pe teme relevante.	30%	
	Participare activă	Chestionare orală	5%	
Standard minim de performanță				
Cunoștințe de bază privitoare la cel puțin două teorii semnificative pentru domeniu.				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector universitar doctor Răzvan Enache	
Director de departament	Conferențiar universitar doctor Andrei Gheorghiuță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei				
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-109	Obligatoriu	I	I	6
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF			
Titular activități curs	Lector doctor Răzvan Enache			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. Ioana Silistraru			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		12
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		94
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		150

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de surprinde și stăpâni resursele epistemologice ale analizei în științele sociale.
Competențe transversale	Dezvoltarea flexibilității interdisciplinare specifice domeniului.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea modului în care se proiectează și se aplică o cercetare științifică.
Obiectivele specifice	Formarea abilităților de a utiliza metodele și tehnicile de cercetare; dezvoltarea capacității de a îmbina teoria și practica.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Elementele de bază ale cercetării sociologice	2
Curs 2	Schițarea ipotezelor de cercetare	2
Curs 3	Obiectivele cercetării și eșantionarea	2
Curs 4	Operaționalizarea conceptelor	2
Curs 5	Cercetări calitative și cercetări cantitative	2
Curs 6	Sondajul de opinie	2
Curs 7	Studiul de caz	2
Curs 8	Focus-grup-ul	2
Curs 9	Auditul de comunicare	2
Curs 10	Falsificare și corelație falsă	2
Curs 11	Tehnici de scalare	2
Curs 12	Cauzele și evitarea erorilor posibile	2
Curs 13	Metodologia Q	2
Curs 14	Prezentarea rezultatelor cercetării	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore



Sem 1	Metodologia cercetării în comunicare	2
Sem 2	Cercetare calitativă și cercetare cantitativă - distincție	2
Sem 3	Schema inducție vs. deducție în procesul cercetării în științele comunicării - exerciții practice	2
Sem 4	Stabilirea temei de cercetare, cadrul teoretic al cercetării	2
Sem 5	Operaționalizarea conceptelor	2
Sem 6	Formularea ipotezelor de cercetare - exerciții practice	2
Sem 7	Eșantionare	2
Sem 8	Experimentul în studiul comunicării	2
Sem 9	Ancheta și sondajul de opinie	2
Sem 10	Focus Grup	2
Sem 11	Interviul	2
Sem 12	Observația participativă	2
Sem 13	Analiza de conținut și analiza vizuală	2
Sem 14	Recapitulare	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Prelegerea		
------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Durkheim, Emile, <i>Regulile metodei sociologice</i> , Iași, Editura Polirom, 2002. Rotariu, Traian și Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i> , Iași, 1997.
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Capacitatea de sinteză a elementelor teoretice fundamentale	examen	70%	
	Capacitatea de a prezenta logic și corectitudinea gramaticală	examen	30%	
Laborator				

Standard minim de performanță

Cunoștințe de bază privitoare la metodele de cercetare sociologică.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;**

CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. doctor Răzvan Enache	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în jurnalismul de televiziune			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-112	DS	I	2	4
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs				
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Ovidiu Damian			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	-	2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	-	28	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		26
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		12
Tutoriat:		10
Examinări:		12
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		72
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Introducere în sistemul mass-media
Competențe	Utilizare PC



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none"> - Sală de seminar – cu video-proiector, calculator sistem audio (boxe); - Studiou TV echipat cu: trusă teren – cameră, trepied, acumulatori; - Echipament studio: computere, plasmă, proiector, difuzor, monitoare; - Echipament laborator: camere studio, prompter, reflectoare, decor TV, regie.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare - Identificarea și utilizarea elementelor specifice de etică și responsabilitate a jurnalistului - Cunoașterea definiției principalelor funcții specific televiziunii și a etapelor producției de televiziune. Înțelegerea principiilor de realizare a scripturilor TV și de funcționare a grilei de televiziune. - Dezvoltarea abilităților de scriere a scripturilor de televiziune pentru știri, precum și dezvoltarea abilităților de interpretare a modului de concepere și realizare a unui jurnal televizat. - Dezvoltarea abilităților de utilizare independentă a aparaturii precum și dezvoltarea abilității de a realiza stand-up-uri înregistrate și în direct.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea de sarcini pe trepte ierarhice - Autoevaluarea nevoii de formare și dezvoltare profesională pentru inserția și adaptarea la cerințele mediului profesional - Rezolvarea unor situații profesionale uzuale (soluționarea eficientă și deontologică a acestora).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea cunoștințelor fundamentale de specialitate, necesare unui viitor video-jurnalist.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea particularităților limbajului audio-vizual; - identificarea rolului și funcției fiecărui „actor” implicat în producția de televiziune; - cunoașterea tehnicilor de captare și păstrare a atenției telespectatorilor; - însușirea etapelor producției de televiziune; - conștientizarea importanței scriptului în producția TV; - identificarea elementelor de compoziție a imaginii; - elaborarea diverselor scripturi pentru TV.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore
Seminar/Laborator	Nr. ore



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 1	Introducere în terminologia specifică televiziunii	2
Sem 2	Specificul tehnicilor și limbajului audiovizual	2
Sem 3	Organizarea unei instituții TV	2
Sem 4	Evaluare parțială	2
Sem 5	Etapele producției de televiziune (1)	2
Sem 6	Etapele producției de televiziune (2)	2
Sem 7	Reportaj TV – tehnici specifice de realizare	2
Sem 8	Interviul – tehnici specifice de realizare	2
Sem 9	Evaluare parțială	2
Sem 10	Vizită de studiu într-o instituție TV	2
Sem 11	Invitat la curs – profesionist din TV	2
Sem 12	Tehnici specifice în studioul TV	2
Sem 13	Tehnici specifice în studioul TV	2
Sem 14	Evaluarea finală – realizarea unui produs TV	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Studiu de caz, exerciții aplicate, observare directă a procesului tehnic, dezbateri, joc de rol		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Bălășescu Mădălina, Manual de producție de televiziune, Editura Polirom, Iași, 2003. Bertrand, Claude-Jean, O introducere în presa scrisă și vorbită, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001. Bignell Jonatahn, Orlebar Jeremy, Manual practic de televiziune, Editura Polirom, Iași, 2009. Drugă Ovidiu, Dr.Murgu Horea, Elemente de gramatică a limbajului audiovizual, Editura Fundației Pro, București, 2004. Silverstone, Roger, Televiziunea în viață cotidiană, trad. C. Morar, ed. Polirom, Iași, 1999. Zeca-Buzura, Daniela, Jurnalismul de televiziune, Editura Polirom, 2005. www.cna.ro ; www.tvr.ro ;
-------------------------------------	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei situației.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Laborator	- analize parțiale de	- teste parțiale	20%	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	verificare a cunoștințelor, - prezența activă, - evaluarea produselor activității studenților, - evaluare finală	- chestionare orală - evaluare portofoliu - evaluare finală	5% 20% 55%	-
Standard minim de performanță				
Cunoașterea minimă a tehnicii de realizare a unui material/program TV. Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional jurnalistic				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 05. 09. 2019

Data avizării în Departament: 16. 09. 2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. Univ. Dr. Ovidiu Damian	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Universitare de licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în jurnalismul radio			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-111	DS	I	I	3
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	E			
Titular activității curs	-			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Adina Pinteia			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
		14		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		13
Tutoriat:		10
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		47
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		75

4. Preconțiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr	Laborator radio, computere cu programe specializate de editare
-----------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Inițierea studenților în tehnicile de producție, lectură și receptare a unui text jurnalistic și cunoașterea modului de utilizare a limbajului specific jurnalismului de radio. Însușirea manierei de asamblare, structurare și ierarhizare a informațiilor.</p> <p>Dezvoltarea abilităților de interpretare aplicativă a trăsăturilor discursului jurnalismului de radio.</p> <p>Dobândirea unei viziuni aprofundate, critice și profesioniste în abordarea mediului radiofonic. Abilitatea de a lucra cu sursele și de a obține informații relevante pentru publicul țintă. Abilitatea de a verifica și evalua aceste informații.</p> <p>Redactarea de știri de radio, dar și a altor materiale informative. Explicarea particularităților comunicării mediatice specifice radioului.</p>
Competențe transversale	<p>Cunoașterea modului de utilizare a limbajului specific jurnalismului de radio. Însușirea manierei de asamblare, structurare și ierarhizare a informațiilor. Dezvoltarea competențelor de prelucrare a materialului audio de la idee la prezentare și încadrarea acestuia în genurile prezentate și discutate în cadrul laboratoarelor. Să producă texte de radio clare și coerente, respectând relațiile existente între ideile ce trebuie comunicate.</p> <p>Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii în ședințele de redacție, dar și în ceea ce privește realizarea materialelor jurnalistice.</p> <p>Respectarea drepturilor de autor. Dobândirea unei atitudini civice active, în folosul comunității.</p> <p>Cultivarea unei atitudini obiective și responsabile față de informația transmisă și față de public, precum și față de importanța socială a profesiei de jurnalist.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea unor cunoștințe de bază referitoare la jurnalismul de radio.
Obiectivele specifice	<p>Sunt definite genurile informative și de opinie specifice scriiturii de radio în paralel cu familiarizarea cu tehnicile de redactare/editare/ selectare/ organizare a informației. De asemenea, se dorește inițierea studentului în analiza stilului jurnalistic și al tehnicilor de redactare a textelor pentru radio, observate din punctul de vedere al lexicului, morfologiei sau sintaxei. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea materialelor pentru laborator.</p> <p>Prioritatea orelor de laborator este inițierea studentului în tehnicile de producție, lectură și receptare a unui text pentru radio, familiarizarea cu genurile publicistice radiofonice, cu formatele de radio și dobândirea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul orelor de laborator la realizarea lor în studioul de radio-școală. Dobândirea</p>



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea materialelor.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1		
Curs 2		
Curs 3		
Curs 4		
Curs 5		
Curs 6		
Curs 7		
Curs 8		
Curs 9		
Curs 10		
Curs 11		
Curs 12		
Curs 13		
Curs 14		
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Radioul atunci și acum. Ce este un format radio? Tipuri de programe; Aspecte diacronice ale formatelor radio; Desfășurătorul radio	2
Sem 2	Specificul radio. Radioul local. Radioul regional. Radioul național. Radioul internațional. Analize comparative.	2
Sem 3	Radioul public. Radioul comercial. Radioul online. Analize comparative ale unor programe de radio. Utilizarea de exemple concrete extrase din peisajul presei radiofonice naționale, regionale sau locale.	2
Sem 4	Sursele în jurnalismul radio și generarea de conținut.	2
Sem 5	Particularitățile și calitățile stilului radiofonic. A vorbi vs. a spune. Specificul redactării/rostitii în jurnalismul radio.	2
Sem 6	Genurile publicistice radio. Știrea. News Agenda. Public țintă, relevanță, conținut, breaking news, soft news.	4
Sem 7	Cuvânt și sunet. Știrea, știrea cu insert, vox pop.	4
Sem 8	Genurile publicistice radio. Feature, package, relatarea, interviul, call-in, etc. Generarea de conținut, provocări și ipostaze. Gramatică și stil. Concepere, selectare, realizare, editare, prezentare.	8
Sem 9	<i>Online radio. Webcasting.</i>	2
Sem 10		



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 11		
Sem 12		
Sem 13		
Sem 14		
Total ore seminar/laborator		

Metode de predare

<p>Expunerea, dezbateri, conversația euristică, problematizare, exemplificare cu ajutorul Internetului, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, îndrumare individuală pentru realizarea materialelor.</p> <p>Laboratorul se organizează după modelul ședințelor de redacție în cadrul căreia se discută despre publicul țintă, se propun subiecte pentru materiale, se documentează și se evaluează potențialele surse/contacte și se organizează echipele care merg pe teren și înregistrează inserturi; studenții revin în redacție unde scriu știrile și montează inserturile. Studenții vor lucra în echipe de câte două persoane .</p> <p>Coordonarea studenților se va face individual și contextual, în funcție de abilități, nivel de pregătire și implicare, deschidere spre disciplină, specificul temei și al domeniului abordat.</p>		
--	--	--

<p>Referințe bibliografice recomandate</p>	<p>Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, Radio management – Manualul jurnalistului de radio, Editura Polirom, Iași, 2001.</p> <p>Bakenhus, Norbert, Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști, Editura Polirom, Iași, 1998.</p> <p>Bertrand, Claude-Jean, O introducere în presa scrisă și vorbită, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.</p> <p>Grosu Popescu, Eugenia, Jurnalism radio – Specificul radiofonic, Editura Teora, București, 1998.</p> <p>Hewitt, J., Writing for Broadcast News, California, Mayfield Publishing Company, 1995.</p> <p>Mencher, Melvin, News Reporting and Writing, sixth edition, Brown&Benchmark, 1997.</p> <p>Traciuc, Vasile, Jurnalism radio, Editura Tritonic, Bucuresti, 2003.</p> <p>xxx, Producer's Guidelines, London, BBC Broadcasting House, 1993.</p> <p>www.live-radio.net</p> <p>www.poynter.org</p> <p>www.cna.ro</p> <p>www.trafic.ro</p> <p>www.sir.ro</p>
--	---



Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	-Media notelor acordate pentru activitatea la laborator -Nota acordată la examinarea finală (susținerea portofoliului de materiale) -Notă acordată pe materialele care au necesitat muncă de teren, realizare și editare audio, calitatea		30% 40% 30%	

Standard minim de performanță

- informații de bază, necesare exercitării profesiei de jurnalist radio, cunoșterea specificului presei audio (tehnici de redactare și de realizare a materialelor pentru programele radio, montaj audio, știre, reportaj, interviu)
- realizarea a minim trei știri (cu insert/vox pop)
- prezentarea și susținerea portofoliului
- lipsa greșelilor de ortografie, gramaticale și de exprimare

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Data completării: 05.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect.dr. Adina Pinte	
Director de departament	Conf. univ.dr. Andrei Gheorghiu	

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*
1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în sistemul mass-media			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-106	zi	I	2	4
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF			
Titular activități curs	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ioana-Tatiana CIOCAN			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		4
Examinări:		24
Total ore alocate studiului individual ($NOSI_{sem}$)		58
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Introducere în științele comunicării
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Identificarea particularităților comunicării de masă Cunoașterea și utilizarea standardelor specifice muncii jurnalistice Aplicarea algoritmului de analiză a efectelor comunicării de masă la produsele mass-media Analiza particularităților mesajelor media din studiul de caz ales Integrarea abordărilor specifice comunicării de masă Identificarea și interpretarea aspectelor studiate întâlnite în comunicarea de masa Cunoașterea mijloacelor prin care se pot limita efectele comunicării de masă pentru a contracara distorsiunile, dezinformările și manipularea mediatică
Competențe transversale	Prezentare argumentativă a unui proiect/idee/produs Integrarea în munca de echipă Realizarea unei lucrări care respectă normele unei cercetări științifice cu integrarea surselor bibliografice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea conceptelor și teoriilor fundamentale din domeniul comunicării de masa
Obiectivele specifice	Prezentarea sistemului mass-media și a criteriilor de clasificare Evidențierea particularităților meseriei de jurnalist Ilustrarea efectelor comunicării de masă Argumentarea importanței mijloacelor comunicării de masă pentru societatea informațională

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	COMUNICAREA DE MASĂ. Definiție. Particularități.	2
Curs 2	COMUNICARE, SOCIETATE SI CULTURA DE MASA. Premise. Societatea de masă. Cultura de masă.	2
Curs 3	CARACTERISTICILE COMUNICĂRII DE MASA. Comunicatorii. Canalul. Publicul. Conținutul	2
Curs 4	SISTEMUL MASS-MEDIA. Criterii de clasificare.	2
Curs 5	TIPOLOGIA INSTITUȚIILOR DE MASĂ. Presa scrisă	2
Curs 6	ROLUL PRESEI ÎN SOCIETATE. Libertate sau control. Tipologia structurilor instituționale	2
Curs 7	TIPOLGII BAZATE PE CONTROL. Modelul autoritarist. Modelul comunist.	2
Curs 8	TIPOLOGII BAZATE PE LIBERTATEA PRESEI ȘI RESPONSABILITATE PUBLICĂ. Modelul liberal. Modelul serviciului public	2
Curs 9	STATUTUL PROFESIONAL AL JURNALISTULUI. Definirea profesiei de jurnalist. Profesie și profesionalism. Jurnaliști și non-jurnaliști.	2
Curs 10	PROCEDURILE DE RUTINĂ ÎN JURNALISM. Criterii de selectare a informațiilor	2
Curs 11	FUNȚII, ROLURI ȘI EFECTE. Tipologii și terminologii	2
Curs 12	FUNȚIILE MASS-MEDIA Funcția de informare. Funcția de interpretare. Funcția de « legătură ». Funcția de culturalizare. Funcția de divertisment.	2
Curs 13	EFECTELE COMUNICĂRII DE MASĂ. Forme de exercitare a influenței mass-media	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 14	TEORIILE EFECTELOR PUTERNICE, LIMITATE SI SLABE. Concluzii	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Situația presei din România în date statistice. Discuții preliminare	2
Sem 2	Tipologia presei scrise românești. Criterii de clasificare – exemple	2
Sem 3	Libertatea presei – studii de caz	2
Sem 4	Rolul presei în societate: Modelul comunist vs. modelul liberal – dezbateri	2
Sem 5	Profesie și profesionalism în mass-media din România – exemple și contraexemple	2
Sem 6	Mutații în jurnalismul actual: Jurnalismul de spectacol – pro și contra	2
Sem 7	Efectele comunicării de masă – discuții finale, concluzii.	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, Conversația euristică Prelegerea	Problematizarea, Studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoprojector.
---	------------------------------------	---

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	● Bârgăoanu, Alina, <i>#Fakenews. Noua cursă a înarmării, București</i> , Evrika Publishing, 2018
	● Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , ediția a II-a, Iași, Polirom, 2004.
	● DeFleur, Melvin L., Sandra Ball-Rokeach, <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Iași, Polirom, 1999.
	● Lazăr, Mirela, <i>Noua televiziune și jurnalismul de spectacol</i> , Polirom, Iași, 2008
	● McLuhan, Marshall, <i>Să înțelegem media</i> , Curtea veche, București, 2011.
	● Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism (vol.I-II)</i> , București, Tritonic, 2003-2004.
	● Zără, Ion, Iulia Roman, <i>Mass-media. Studiu de imagine în rândul publicului tânăr</i> , București, Editura Victor, 2003.
● Voicu, Marian, <i>Fake news, manipulare, populism</i> , București, Humanitas, 2018	
Referințe	● Agnès, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i> , Iaș, Polirom, 2011.



bibliografice suplimentare	● Bârgăoanu, Alina, <i>Trania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor</i> , Tritonic, București, 2006.
	● Briggs, Asa, Peter Burke, <i>Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet</i> , Iași, Polirom, 2005.
	● Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004
	● Dobrescu, Paul, Alina Bârgăoanu, <i>Mass media și societatea</i> , Comunicare.ro, București, 2003.
	● Drăgan, Ioan, Diana-Maria Cismaru, <i>Teleromânia în 10 zile</i> , Tritonic, București, 2008.
	● Keeble, Richard, <i>Presa scrisă. O introducere critică</i> , Polirom, Iași, 2009.
	● Lochard, Guy, Henri Boyer, <i>Comunicarea mediatică</i> , București, Institutul European, 1998.
	● Mouillaud, Maurice/Tétu, Jean-François, <i>Presa cotidiană</i> , București, Tritonic, 2003.
	● Roșca, Luminița, <i>Formarea identității profesionale a jurnaliștilor</i> , Tritonic, București, 2010.
	● Roșca, Luminița, <i>Mecanisme ale prpogandei în discursul de informare</i> , Iași, Polirom, 2006.
	● Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Iași, Polirom, 2004.
	● Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i> , Iași, Polirom, 2000.
● Thompson, John B., <i>Media și modernitatea. O teorie socială a mass-media</i> , Antet.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	10%	nCPE
	Frecvența la curs	Lucrare scrisă	10%	CPE
	Participarea la cercuri științifice/concursuri profesionale	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	10%	nCPE
	Examinare finală	Examinare orală	50%	CEF
Seminar	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	20%	CPE
	Frecvența la seminar	Lucrare scrisă	20%	CEF

Standard minim de performanță

Cunoașterea conceptului de comunicare în masă, explicarea caracteristicilor comunicării în masă



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghică	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Laborator de cercetare empirică			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-113	Laborator	I	2	2
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	Colocviu			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist.univ.dr. Ioana-Tatiana Ciocan			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
		28		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		6
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	<i>Tehnici de redactare, Introducere în științele comunicării</i>
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
---------------------------	---



De desfășurare a sem/lab/pr	Sală cu video proiector, calculatoare, acces la internet Deplasarea în instituții media și la bibliotecile locale
-----------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea și înțelegerea structurilor mass-media, a relațiilor dintre acestea și variile instituții și organizații specifice unei comunități. C2. Capacitatea de a se informa, documenta din surse deschise, arhive, documente, dar și de a analiza, obiectiv, fapte și evenimente petrecute în realitatea imediată. C3. Dezvoltarea capacității de a redacta și edita materiale publicistice specifice jurnalismului de opinie și de informare, pentru presa scrisă și audiovizuală.
Competențe transversale	CT1. Dezvoltarea unei atitudini pozitive și responsabile față de presă și de profesioniștii acestei sfere. CT2. Cultivarea unui sistem de valori publicistice și morale care să permită formarea unui publicist profesionist, cu un orizont moral și cultural productiv

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea în detaliu a modului în care funcționează redacția unei publicații scrise, a unui post de radio sau de televiziune.
Obiectivele specifice	Participarea la conceperea și elaborarea unor produse media, ceea ce înseamnă o formă de convertire în competențe a cunoștințelor acumulate la facultate. Realizarea unui proiect de cercetare în domeniul mass-media

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Total ore curs:		-
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Aspecte introductive ale activității de cercetare. Organizarea laboratorului de cercetare empirică	2
Sem 2	Cercetarea empirică: definiție, caracteristici, tipologie. Metode de cercetare specifice științelor comunicării.	2
Sem 3	Elaborarea unei propuneri de cercetare în domeniul mass-media	2
Sem 4	Surse specifice de informare și documentare în studiul fenomenelor comunicaționale	2
Sem 5-6	Realizarea unor analize de conținut ale articolelor din presa locală/ națională/ internațională	4
Sem 7	Criterii de alegere a subiectelor	2
Sem 8	Stilizarea știrii	2



Sem 9	Elemente de compoziție	2
Sem 10	Observație participativă	2
Sem 11-12	Analiza comparativă, diacronică, a produselor mediatice	4
Sem 13	Raportarea rezultatelor de cercetare	2
Sem 14	Prezentarea proiectului de cercetare în domeniul mediativ	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Dialogul prospectiv, Expunere, simularea, Lucrări practice, Experiență prin explorare		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Se (re)utilizează aceleași surse frecventate la disciplinele unde studentul se instruiște în „genurile presei” și „tehnici de redactare” în presa scrisă și audiovizuală.
Referințe bibliografice suplimentare	-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Laborator	Prezența și activitatea în cadrul laboratorului (CPE; CEF)	Implicarea activă la orele de laborator	20%	
	Conceperea și elaborarea unor produse media (nCPE, CEF)	Evaluarea produselor mediatice	20%	
	Realizarea unui proiect de cercetare în domeniul mass-media(CPE,CEF)	Colocviu	60%	

Standard minim de performanță

Redactarea corectă a unei știri și identificarea etapelor documentării în vederea elaborării unui produs mediativ. Realizarea și prezentarea unui proiect de cercetare în sfera mass-media

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 5.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asistent universitar doctor Ioana-Tatiana Ciocan	
Director de departament	Conferențiar universitar doctor Andrei Gheorghiuță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba străină în științele comunicării (engleză) (1)			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-116	DC	I	I	2
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.</i> ; <i>DD=domeniu</i> ; <i>DS=specialitate</i> ; <i>DC=complementară</i>)			
Colocviu	C			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lector dr. Adina Pintea			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
	2			2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
	28			28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		5
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		22
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem}</i> + <i>NOSI_{sem}</i>)		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

De desfășurare a sem/lab/pr	Sală cu videoproiector
-----------------------------	------------------------

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Să cunoască aspecte legate comunicarea în limba engleză în spațiul european</p> <p>Să-și însușească caracteristicilor legate de comunicarea mediatică și comunicarea publicitară în limba engleză</p> <p>Să cunoască diverse aspecte legate de cultura engleză (sistem politic, sistem mass-media, educație, etc.)</p> <p>Să prezinte principalele zone de comunicare în limba engleză</p> <p>Să explice particularități ale comunicării mediatice engleze (presa scrisă, radio, TV)</p> <p>Să folosească limba engleză în comunicarea orală și scrisă (texte scurte, dialoguri)</p> <p>Să poată interpreta texte jurnalistice simple (diferențe presa de calitate-presa de scandal, titraj, rolul presei)</p> <p>Să producă paragrafe/texte simple pornind de la relațiile existente între ideile ce trebuie comunicate</p>
Competențe transversale	<p>Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală</p> <p>Să arate interes pentru studii în spațiul european, precum și pentru cultura și civilizația engleză</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Prezentarea aspectelor specifice limbii engleze în științele comunicării</p> <p>Ilustrarea tehnicilor și exercițiilor de comunicare în limba engleză</p> <p>Argumentarea importanței limbii engleze în societatea actuală</p> <p>Achizițiile teoretice specifice disciplinei vor familiariza studentul cu modele de comunicare in limba engleza și îl vor ajuta să dobândească și să exerseze cunoștințele de producție si comunicare, progresiv, de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reala. Se urmărește dezvoltarea cunoștințelor necesare înțelegerii sistemului gramatical al limbii engleze si a mecanismelor sale de funcționare, dezvoltarea vocabularului si a structurilor lexicale oferind studenților posibilitatea de a comunica in limba străina spontan, creativ, fluent. Prioritatea laboratoarelor este inițierea studentului în tehnicile de producție, lectură si receptare a unui text jurnalistic în limba engleză, familiarizarea lui/ ei cu modele de comunicare in limba engleza si dobândirea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții in cadrul seminariilor la comunicare reala. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru laborator.</p>

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore
Total ore curs:	-



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	"What Does It Mean?" The American Dream; Habitual actions in the present and habitual actions in the past	2
Sem 2	Reading strategies- Reading efficiently by reading intelligently; How to use tool. Simple and Progressive Aspects	2
Sem 3	Reading skills- approaching the comprehension passage; Articles (Definite, Indefinite, Zero)	2
Sem 4	Reading for overall impression, reading clues. "Congratulations, you're 130!" Future Tenses; ways of talking about the future	2
Sem 5	"Reading for specific information, understanding implied information. Around the World". People and languages. Past tenses	2
Sem 6	Understanding figurative language and reference words	2
Sem 7	"Clinton Surges to Victory"; Skimming. Controlled practice	2
Sem 8	" UN Hunts Mass Graves in Bosnia"; Scanning; Perfect Tenses	2
Sem 9	"The Commonwealth"; Comparatives and superlatives (describing places and describing people). The Noun	2
Sem 10	Interpretation of data; Different types of nouns: countable and uncountable	2
Sem 11	Guiding the reader; Context clues, grammar clues	2
Sem 12	Style and register; formal and informal writing. Structure: What do you mean?	2
Sem 13	Press conferences and interviews; what if the reporter asks a question I do not want to answer? "The island of safety"	2
Sem 14	The New Media; Expressing points of view. Modifiers: The Adjective	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Coordonarea studenților se va face individual și contextual, în funcție de abilități, nivel de pregătire și implicare, deschidere spre disciplină, specificul temei și al domeniului abordat. Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare în PowerPoint pe videoproiector.

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Divenach, Le E., Engleza in Presa, Bucuresti, Teora, 1999 Paidos, C., English Grammar- Theory and Practice, Bucuresti, AllEducational, 1999 Pavelescu, L., English for Journalists, Sibiu, ODL Publishing House, 2000
Referințe bibliografice suplimentare	Davies, E., Whitney, N., Strategies for Reading, UK, Butler & Tanner Ltd., 1991 Thorn, M., Exploring English, UK, Prentice Hall International, 1992 Zdrenghea, M., Greere L.A., A Practical English Grammar with Exercises, Cluj Napoca, Clusium, 1997



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	<p>Evaluarea modului în care studenții receptează și produc în limba engleză texte specifice domeniului comunicării, nivelul de familiarizare cu modele de comunicare în limba engleză</p> <p>Evaluarea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală.</p> <p>Aprecierea gradului de interacțiune, implicare, muncă în echipă, spirit de inițiativă în cadrul seminariilor, participare la dezbateri</p> <p>Prezentarea și susținerea orală a materialelor realizate individual.</p>	<p>Media notelor acordate pentru activitatea la laborator</p> <p>Notele acordate pentru temele de casă, referate, eseuri, traduceri, studii de caz</p> <p>Nota acordată la examinarea finală</p>	<p>30%</p> <p>30%</p> <p>40%</p>	

Standard minim de performanță

- cunoașterea importanței limbii engleze în științele comunicării, capacitatea de comunicare în limba engleză
- abordarea subiectelor de la testele scrise, astfel încât studentul să probeze cunoștințe minime, dar corect expuse din materia parcursă
- lipsa greșelilor de ortografie, gramaticale și de exprimare



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 02.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Adina Pinte	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Universitare de licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limbă străină în științele comunicării (engleză) (2)			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-117	DC	I	II	2
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.dr. Adina Pinteá			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
	2			2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
	14			28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		5
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Limbă străină în științele comunicării (engleză) (1)
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Să cunoască aspecte legate comunicarea în limba engleză în spațiul european</p> <p>Să-și însușească caracteristicilor legate de comunicarea mediatică și comunicarea publicitară în limba engleză</p> <p>Să cunoască diverse aspecte legate de cultura engleză (sistem politic, sistem mass-media, educație, etc.)</p> <p>Să prezinte principalele zone de comunicare în limba engleză</p> <p>Să explice particularități ale comunicării mediatice engleze (presa scrisă, radio, TV)</p> <p>Să folosească limba engleză în comunicarea orală și scrisă (texte scurte, dialoguri)</p> <p>Să poată interpreta texte jurnalistice simple (diferențe presa de calitate-presa de scandal, titraj, rolul presei)</p> <p>Să producă paragrafe/texte simple pornind de la relațiile existente între ideile ce trebuie comunicate</p>
Competențe transversale	<p>Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală</p> <p>Să arate interes pentru studii în spațiul european, precum și pentru cultura și civilizația engleză</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea aspectelor specifice limbii engleze în științele comunicării
Obiectivele specifice	<p>Ilustrarea tehnicilor și exercițiilor de comunicare în limba engleză</p> <p>Argumentarea importanței limbii engleze în societatea actuală</p> <p>Achizițiile teoretice specifice disciplinei vor familiariza studentul cu modele de comunicare în limba engleză și îl vor ajuta să dobândească și să exerseze cunoștințele de producție și comunicare, progresiv, de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală. Se urmărește dezvoltarea cunoștințelor necesare înțelegerii sistemului gramatical al limbii engleze și a mecanismelor sale de funcționare, dezvoltarea vocabularului și a structurilor lexicale oferind studenților posibilitatea de a comunica în limba străină spontan, creativ, fluent. Prioritatea laboratoarelor este inițierea studentului în tehnicile de producție, lectură și receptare a unui text jurnalistice în limba engleză, familiarizarea lui/ ei cu modele de comunicare în limba engleză și dobândirea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru laborator.</p>

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore
------	---------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Total ore curs:		-
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Preparing to write; linking facts; differing opinions; fact or opinion; Bringing descriptions to life	2
Sem 2	Linking ideas: reason- result, cause- effect	2
Sem 3	Qualification; supporting ideas with reasons	2
Sem 4	Comparison and contrast; writing a paragraph: Think, Plan, Write!	2
Sem 5	Meaning links in paragraphs. What makes a good paragraph?	2
Sem 6	Grammar links in paragraphs; Main ideas in paragraphs	2
Sem 7	Planning your writing: Listing and selecting. Structure and vocabulary aid. Gerunds and infinitives	2
Sem 8	Planning your writing: Organising. Structure and vocabulary aid	2
Sem 9	Planning your writing: Supporting and presenting. Structure and vocabulary aid. Comparative and superlative structures	2
Sem 10	Argument; Conditional sentences	2
Sem 11	Drawing conclusions; Direct and Indirect speech	2
Sem 12	Expressing purpose. Modals	2
Sem 13	Accuracy: Awareness and Correction (Spelling, Punctuation, Grammar, Vocabulary, Style and appropriateness). Controlled practice.	2
Sem 14	Organisation: Structure and Cohesion. Repairing paragraphs. Controlled practice	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Coordonarea studenților se va face individual și contextual, în funcție de abilități, nivel de pregătire și implicare, deschidere spre disciplină, specificul temei și al domeniului abordat. Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare în PowerPoint pe videoproiector.

Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	<p>Davies, E., Whitney, N., Strategies for Reading, UK, Butler & Tanner Ltd., 1991</p> <p>Divenach, Le E., Engleza in Presa, Bucuresti, Teora, 1999</p> <p>Paidos, C., English Grammar- Theory and Practice, Bucuresti, AllEducational, 1999</p> <p>Pavelescu, L., English for Journalists, Sibiu, ODL Publishing House, 2000</p> <p>Thorn, M., Exploring English, UK, Prentice Hall International, 1992</p> <p>Zdrenghia, M., Greere L.A., A Practical English Grammar with Exercises, Cluj Napoca, Clusium, 1997</p>
Referințe bibliografice suplimentare	<p> </p> <p> </p> <p> </p> <p> </p> <p> </p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului
 Se realizează prin contacte periodice cu acesteia in vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	<p>Evaluarea modului în care studenții receptează și produc în limba engleză texte specifice domeniului comunicării, nivelul de familiarizare cu modele de comunicare în limba engleză</p> <p>Evaluarea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții in cadrul seminariilor la comunicare reala.</p> <p>Aprecierea gradului de interacțiune, implicare, muncă în echipă, spirit de inițiativă în cadrul seminariilor, participare la dezbateri</p> <p>Prezentarea și susținerea orală a materialelor realizate individual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Media notelor acordate pentru activitatea la laborator • Note acordate pentru temele de casă, referate, eseuri, traduceri, studii de caz ... • Nota acordată la examinarea finală 	<p>30%</p> <p>30%</p> <p>40%</p>	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Standard minim de performanță				
- cunoașterea importanței limbii engleze în științele comunicării, capacitatea de comunicare în limba engleză				
- abordarea subiectelor de la testele scrise, astfel încât studentul să probeze cunoștințe minime, dar corect expuse din materia parcursă				
- lipsa greșelilor de ortografie, gramaticale și de exprimare				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 07.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Adina Pinteș	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-116	zi	I	1	2
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DC			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	2	-	-	2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	28	-	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		2
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea aspectelor legate de cultura germană (sistem politic, sistem mass-media, educație, petecerea timpului liber etc.) Cunoașterea și recunoașterea particularităților de comunicare mediatică germană (presa scrisă, radio, TV) Competență minimă de comunicare în limba germană în oral și scris (texte scurte, dialoguri) Traducerea și redactarea unor texte jurnalistice simple
Competențe transversale	Abilități de comunicare interculturală Cunoașterea culturii și civilizației germane Deschidere pentru studii în spațiul european

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea aspectelor specifice limbii germane în științele comunicării
Obiectivele specifice	Ilustrarea tehnicilor și exercițiilor de comunicare în limba germane Argumentarea importanței limbii germane în societatea actuală Învățarea și exersarea structurilor specifice limbii germane Redactarea textelor în limba germană Analizarea textelor specifice din domeniul comunicării în limba germană

8. Conținuturi

Seminar		Nr. ore
Sem 1	Die Bedeutung der deutschen Sprache. Sich begrüßen, sich vorstellen. Angaben zur Person. Aussprache	2
Sem 2	Die deutsche Sprache in Europa/in der Welt. Herkunftsland. Sprachen. W-Fragen	2
Sem 3	Die deutsche Sprache in den Kommunikationswissenschaften Position des Verbs. Konjugation Präsens	2
Sem 4	Fachwörter der Kommunikationwissenschaft. Berufsbezeichnungen	2
Sem 5	Sprache und Kommunikation. Was ist Kommunikation? Bestimmter, unbestimmter und negativer Artikel	2
Sem 6	Elemente und Formen der Kommunikation Vermutungen äußern	2
Sem 7	Kommunikation und Medien. Test 1 Plural formen	2
Sem 8	Journalismus in Deutschland vs. Journalismus in Rumänien Wortschatzübungen	2
Sem 9	Deutsche Zeitungen und Zeitschriften. Sich orientieren, sich informieren	2
Sem 10	Regionale und überregionale Zeitungen in Deutschland Akkusativ-Ergänzung; Artikel als Pronomen.	2
Sem 11	Kommunikation und Werbung. Statistische Angaben; Zahlen über 100	2
Sem 12	Bausteine der Werbung. Slogans Adjektive; Imperativ	2
1Sem 3	Merkmale der deutschen Sprache. Test 2 Position des Verbs, W-Fragen, Artikel	2
Sem 14	Wiederholung Übungen: Phonetik, Grammatik und Wortschatz	2
Total ore curs:		28

Metode de predare



Exercițiul observația, conversația euristică,	problematizare, studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoproiector.
---	--------------------------------	---

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Bollmann, S. (Hg), <i>Kursbuch Neue Medien</i> , Mannheim, 1995
	Buscha, Anne, Lindthout Gisela, <i>Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache</i> , Hueber, 2007.
	DAAD, <i>Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien</i> , Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro
Referințe bibliografice suplimentare	Tangram, <i>Deutsch als Fremdsprache A1</i> , Hueber, 2002.
	Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004.
	Goll, Thomas, Riedmann, Hubert, <i>Die Zeit, Medienkunde</i> , 2008/2009, Cornelsen, <i>MAGAZIN-DEUTSCHLAND.DE</i> , 6/2009 Dezember-Januar <i>Die Welt der Medien</i>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Seminar	- răspunsurile la examen (evaluare finală)	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	30%	CEF
	- teste pe parcursul semestrului	Lucrare scrisă	30%	CPE
	- portofoliu în cursul semestrului	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	20%	CEF
	- prezența la curs	Examinare orală	20%	CPE
Standard minim de performanță				
Competență de comunicare în limba germană, prezentarea importanței limbii germane în științele comunicării				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghită	

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*
1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-117	Zi	I	2	2
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DC			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	2	-	-	2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
-	28	-	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		2
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual ($NOSI_{sem}$)		22
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea aspectelor legate de cultura germană (istorie, arhitectură, muzică, literatură, media etc.) Cunoașterea și recunoașterea particularităților de comunicare mediatică germană (presă clasică și sistem mediatic modern)) Competență minimă de comunicare în limba germană în oral și scris (texte scurte, dialoguri, aspecte gramaticale de bază) Traducerea și redactarea unor texte jurnalistice simple
Competențe transversale	Abilități de comunicare interculturală Cunoașterea culturii și civilizației germane Deschidere pentru studii în spațiul european

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Învățarea și exersarea structurilor specifice limbii germane
Obiectivele specifice	Învățarea și exersarea structurilor specifice limbii germane Interpretarea textelor jurnalistice simple din <i>Hermannstädter Zeitung</i> , <i>Allgemeine Deutsche Zeitung</i> Identificarea genurilor jurnalistice Explicarea titrajului din presa de limbă germană Redactarea textelor de presă în limba germane

8. Conținuturi

Seminar		Nr. ore
Sem 1	Die klassischen Medien in Deutschland. Wortbildung: Komposita	2
Sem 2	Printmedien, Hörfunk, Fernsehen. Moderne Medien. Fachwortschatz	2
Sem 3	Die journalistische Darstellungsformen. Kleinanzeigen.	2
Sem 4	Forschung im Medienbereich Grammatik: Modalverben. Übungen	2
Sem 5	Kommunikation und Kultur I. Filmwirtschaft, Architektur, Musik Grammatik: Dativ-Ergänzung; Personalpronomen	2
Sem 6	Test 1	2
Sem 7	Kommunikation und Kultur II. Presseverlage, Buchverlage, Rundfunkwirtschaft, Werbung und Kommunikation Termine vereinbaren, Datum und Uhrzeit, Häufigkeitsangaben	2
Sem 8	Qualitätspresse und Boulevardzeitung. Grammatik: Ortsangaben; Richtungsangaben; Zeitangaben.	2
Sem 9	Kommunikation und moderne Medien Grammatik und Wortschatz: Ordinalzahlen, Preise, Währungen	2
Sem 10	Test 2	2
Sem 11	Die deutsche Sprache in den Kommunikationswissenschaften Übungen: Ratschläge und Bitten, Entschuldigungsformen	2
Sem 12	Zeitungsanalyse Inhalt und Darstellung Fachwortschatz	2
Sem 13	Wiederholung	2
Sem 14	Quiz: Bedeutung der deutschen Sprache	2
Total ore curs:		28

Metode de predare

Exercițiul observația, conversația euristică,	problematizare, studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoproiector.
---	-----------------------------------	---

Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	Allgemeine deutsche Zeitung: www.adz.ro
	Bollmann, S. (Hg), <i>Kursbuch Neue Medien</i> , Mannheim, 1995
	Buscha, Anne, Lindthout Gisela, <i>Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache</i> , Hueber, 2007.
	DAAD, <i>Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien</i> , Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Goll, Thomas, Riedmann, Hubert, <i>Die Zeit, Medienkunde</i> , 2008/2009, Cornelsen,
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro
	MAGAZIN-DEUTSCHLAND.DE, 6/2009 Dezember-Januar <i>Die Welt der Medien</i>
	Tangram, <i>Deutsch als Fremdsprache A2</i> , Hueber, 2002. https://www.hueber.de/seitel/tan_lehren
Referințe bibliografice suplimentare	Bühler, Karl, <i>Sprachtheorie. Die Darstellungsfunktion der Sprache</i> , Stuttgart, Fischer, 2.A., 1965.
	Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004.
	Schmitz, Ulrich, „Neue Medien und Gegenwartssprache”, în: http://www.linse.uni-essen.de/papers/nmedien.htm , publicat și în <i>Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie (OBST)</i> , vol. 50, 1995, pp. 7-51.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Seminar	- răspunsurile la examen (evaluare finală)	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	30%	CEF
	- teste pe parcursul semestrului	Lucrare scrisă	30%	CPE
	- portofoliu în cursul semestrului	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	20%	CEF
	- prezența la curs	Examinare orală	20%	CPE
Standard minim de performanță				
Capacitatea de comunicare în limba germană (rezolvare de exerciții simple, redactare texte min.5-10 propoziții)				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, nume	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Mentalitate și istorie			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-115	opțional	I	2	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DD			
Titular activității curs	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lector univ. dr. Raluca Stanciu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector; conexiune la
---------------------------	---



	Internet;
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector; conexiune la Internet;

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de a folosi concepte teoretice specifice studiului și istoriei mentalităților; dobândirea abilităților de interpretare a documentelor și resurselor bibliografice specifice disciplinei, a celor de coroborare a unor surse multiple necesare pentru înțelegerea mentalităților și schimbările produse de evoluția acestora. Capacitatea de a opera cu concepte precum: identitatea și alteritatea; capacitatea de a analiza și de a interpreta mecanismele și raporturile dintre ele, în interiorul unei comunități; dobândirea unor deprinderi cognitiv-analitice de a înțelege, corela, asocia etc. fenomene din sfera Comunicării publice și de masă, privite prin prisma mentalului colectiv.
Competențe transversale	Exersarea abilităților de comunicare și relaționare, precum și a celor de necesare susținerii unui discurs public; dezvoltarea spiritului de echipă. Educarea gândirii critice și cultivarea unor atitudini proprii intelectualului autentic, într-un spațiu democratic, caracterizat prin: libertate de opinie, spirit problematizant, civism și civilitate, responsabilitate față de mediu, reflexul de a demasca și contracara injustițiile, ilegalitățile și abuzurile de orice fel.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea unor cunoștințe teoretice și a unui instrumentar propriu cercetării mentalităților; raportarea din perspectivă socio-antropologică la diferite comunități, minorități, grupuri și înțelegerea modului de construcție și funcționare a unei mentalități, precum și a factorilor care contribuie la transformarea acesteia.
Obiectivele specifice	Un obiectiv specific al cursului și seminarului este înțelegerea modului în care apar, se transmit și ne influențează propriile prejudecăți. Un alt obiectiv specific este legat de dobândirea capacității de recunoaștere și identificare a tendințelor extremiste. Reflexul de a semna și critica discriminarea, excluderea pe criterii etnice, religioase, sexuale etc. Însușirea unor criterii axiologice proprii democrației, drepturilor omului, pluralismului, culturii organizațional-civice și a voluntariatului etc.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Simțul comun și înțelegerea mentalității. Istoria și studiul mentalităților	2
Curs 2	Comunicare și mental colectiv: raporturi, resorturi, valențe	2
Curs 3	Paradigma omului arhaic. Mentalitatea primitivă și arhaicitatea omului modern	2
Curs 4	Mentalitatea totalitară. Omul-masă, <i>limbajul de lemn</i> și <i>gandirea dublă</i> (I)	2
Curs 5	Mentalitatea totalitară. Omul-masă, <i>limbajul de lemn</i> și <i>gandirea dublă</i> (II)	2
Curs 6	Comunicarea și mentalitatea în organizații. O perspectivă interculturală	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 7	Tranziție și mentalitate. Reabilitarea individului în România postcomunistă	2
Curs 8	Temă propusă de studenți. Educația? Social media?	2
Curs 9	Identitate și alteritate. Aborigen ("de-al casei") și Străin. Cum recunoaștem o criză identitară?	2
Curs 10	Intelectuali, elite, societate civilă în România de azi. Europeanism vs. balcanism?	2
Curs 11	Rural, urban, metropolitan din perspectiva mentalităților	2
Curs 12	Mentalitatea și media. Anatomia omului catodic. <i>Vizibilitatea</i> ca echivalent al succesului	2
Curs 13	Centru și periferie, mentalități regionale : prejudecăți, stereotipii, reprezentări în mentalul colectiv al românilor	2
Curs 14	<i>Homo globalis</i> . Internetul și noile forme de comunicare și socializare. Impactul lor asupra mentalităților	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Dimensiunea arhaică și/sau tradițională a mentalității omului contemporan	2
Sem 2	Mentalități în piramida totalitară. Reflexe atitudinale ale omului-masă	2
Sem 3	Intelectualii și puterea. Disident-opozant-rezistent. Rezistență pasivă <i>versus</i> disidență activă	2
Sem 4	„Românii după 89”. Tarele totalitarismului. Atitudini și obiceiuri față de muncă, hrană, relații interumane în postcomunismul românesc.	2
Sem 5	Spiritul civic și mentalitatea organizațională: civism, civilitate, voluntariat	2
Sem 6	Mentalitatea occidentală și globalizarea	2
Sem 7	Temă propusă de studenți	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, prezentarea în PowerPoint	Vizionare și comentare scurt-metraje documentare la AstraFilm. (Muzeul de etnografie universală Franz Binder, P-ta Mică)	
--	--	--

Bibliografie

Referințe	
-----------	--



bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none">• Hannah Arendt, <i>Originile totalitarismului</i>, Ed. Humanitas, 1994; <i>Crizele republicii</i>, Ed. Humanitas, 1999.• Julien Benda, <i>Trădarea cărturarilor</i>, Ed. Humanitas, 1993.• Gustave Le Bon, <i>Psihologia mulțimilor</i>, Ed. Anima, 1990; <i>Opiniile și credințele</i>, Ed. Științifică și Enciclopedică, 1995.• D. Drăgicescu, <i>Din psihologia poporului român</i>, Librăria Leon Alcalay, 1907 (reeditată).• G. Duby și Philippe Ariel (coord.), <i>Istoria vieții private</i>, vol. IX și X, Ed. Meridiane, 1997.• C. Rădulescu-Motru, <i>Românismul, catehismul unei noi spiritualități</i>, Ed. Fundația pentru Literatură și Artă "Regele Carol II", 1936.• Maria Todorova, <i>Balcanii și balcanismul</i>, Ed. Humanitas, 2000.• Francoise Thom, <i>Limba de lemn</i>, Ed. Humanitas, 1993.• Alexandr Zinoviev, <i>Homo sovieticus</i>, Ed. Dacia, 1991; <i>Occidentul. Fenomenul occidentalismului</i>, Ed. Vremea, 2002.• Andrei Pleșu, <i>Comédii la portile Orientului</i>, Ed. Humanitas, 2008. (ediția a III-a).• Mihail Ralea, <i>Fenomenul romanesc</i>, Ed. Albatros, 1997.• H. R. Patapievici, <i>Despre idei și blocaje</i>, Ed. Humanitas, 2007.• D. Cristea-Enache, <i>Convorbiri cu Octavian Paler</i>, Ed. Corint, 2007.• Daniel Barbu, coord., <i>Firea românilor</i>, Ed. Nemira, 2000.• Pierre Bourdieu, <i>Despre televiziune</i>, Ed. Meridiane, 1998.• Paul Johnson, <i>Intelectualii</i>, Ed. Humanitas, 1999.• D. Kellner, <i>Cultura media</i>, Ed. Institutul European, 2001.• Aurora Liiceanu, <i>Valurile, smintelile, păcatele. Psihologia românilor de azi</i>, Ed. Nemira, 1998.• <i>Mass-comedia. Situații și moravuri ale presei în tranziție</i>, Ed. Curtea Veche, 2001.• Alina Mungiu, <i>Românii după 1989</i>, Ed. Humanitas, 1995.• Chloé Delaume, <i>Locuiesc în televizor</i>, Editura Art, București, 2007.• Monica Heintz, <i>Etica muncii la românii de azi</i>, Ed. Curtea Veche, 2006.• Giovanni Sartori, <i>Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gîndirea</i>, Humanitas, 2005.• Harold Bloom, <i>Canonul occidental</i>, Ed. Univers, 1998.• Daniel David, <i>Psihologia poporului roman</i>, Polirom, 2015.
Referințe bibliografice suplimentare	<ul style="list-style-type: none">• Eugen Cizek, <i>Mentalități și instituții romane</i>, Globus, 1998.• Nicu Gavriluță, <i>Imaginarul social al tranziției românești</i>, Polirom, 2001.• Nicu Gavriluță, <i>Mentalități și ritualuri magico-religioase</i>, Polirom, 1998.• Hans Rosling, <i>Factfulness</i>, Editura Publica, 2018.• Carol Dweck, <i>Mindset</i>, Editura Curtea veche, 2017.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Gradul de înțelegere și de însușire a conceptelor; Capacitatea de a face corelații între procese și fenomene din sfera mentalităților; Capacitatea de interpretare a vieții sociale, prin grila teoretică însușită; Corectitudine, coerență, claritate, logică în exprimare și argumentare;	Lucrare scrisă pentru evaluarea finală	60%	
Seminar	Inițiativa de a se implica în dezbateri; Capacitatea de a argumenta asertiv și logic, în baza datelor, faptelor, conceptualizărilor și teoriei studiate; Implicarea în realizarea proiectului; capacitatea de a-l prezenta persuasiv;	Evaluare pe parcursul semestrului a expunerilor libere, a argumentărilor în sesiunile de dezbateri; Evaluarea conținutului și prezentării proiectelor;	40%	

Standard minim de performanță:
La examenul final studenta/studentul trebuie să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim, răspunsurile să nu cuprindă erori grave; participare activă în pe parcursul cursului și seminarului;

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 9.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiiță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei				
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-109	Obligatoriu	I	I	6
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DF			
Titular activități curs	Lector doctor Răzvan Enache			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. Ioana Silistraru			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		12
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		94
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		150

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de surprinde și stăpâni resursele epistemologice ale analizei în științele sociale.
Competențe transversale	Dezvoltarea flexibilității interdisciplinare specifice domeniului.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea modului în care se proiectează și se aplică o cercetare științifică.
Obiectivele specifice	Formarea abilităților de a utiliza metodele și tehnicile de cercetare; dezvoltarea capacității de a îmbina teoria și practica.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Elementele de bază ale cercetării sociologice	2
Curs 2	Schițarea ipotezelor de cercetare	2
Curs 3	Obiectivele cercetării și eșantionarea	2
Curs 4	Operaționalizarea conceptelor	2
Curs 5	Cercetări calitative și cercetări cantitative	2
Curs 6	Sondajul de opinie	2
Curs 7	Studiul de caz	2
Curs 8	Focus-grup-ul	2
Curs 9	Auditul de comunicare	2
Curs 10	Falsificare și corelație falsă	2
Curs 11	Tehnici de scalare	2
Curs 12	Cauzele și evitarea erorilor posibile	2
Curs 13	Metodologia Q	2
Curs 14	Prezentarea rezultatelor cercetării	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
Sem 4		
Sem 5		
Sem 6		
Sem 7		
Sem 8		
Sem 9		
Sem 10		
Sem 11		
Sem 12		
Sem 13		
Sem 14		
Total ore seminar/laborator		

Metode de predare

Prelegerea		
------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Durkheim, Emile, <i>Regulile metodei sociologice</i> , Iași, Editura Polirom, 2002.
	Rotariu, Traian și Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i> , Iași, 1997.
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Capacitatea de sinteză a elementelor teoretice fundamentale	examen	70%	
	Capacitatea de a prezenta logic și corectitudinea gramaticală	examen	30%	
Laborator				

Standard minim de performanță

Cunoștințe de bază privitoare la metodele de cercetare sociologică.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;

CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. doctor Răzvan Enache	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

Universitatea "Lucian Blaga" Sibiu

Facultatea de Științe Socio Umane

Departamentul: DJRSP

Domeniul de studii de licență : Sociologie, Asistența Socială, Științele Comunicării

Specializarea: Asistență Socială, Sociologie, Resurse Umane, Comunicare și Relații Publice

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei: METODOLOGIA CERCETARII SOCIALE
Codul disciplinei: 06FF01O006
Anul de studiu și semestrul în care se studiază disciplina: anul I, sem. 1
Regimul disciplinei (obligatorie O, opțională A sau facultativă L): O
Categoria formativă (fundamentală Fd, de specialitate Sp, generală Gen): Fd.
Discipline anterioare cerute *:
Forma de evaluare (examen E, verificare V, colocviu C): E
Catedra care coordonează disciplina: DJRSP
Titularul / titularii disciplinei: Curs : Prof. univ. dr. Horațiu M. Rusu Seminar: Asist. dr. Livia Pogan, Asist. Anatolie Cosciug, Asist Cristina Mitrea

* disciplinele studiate anterior a căror cunoaștere este necesară pentru însușirea disciplinei

Extinderea disciplinei în planul de învățământ *:				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
28 ore	28 ore	-	-	56 ore

- numărul semestrial de ore de activități didactice directe

Conținutul disciplinei (capitolele cursului / tematica seminarului / lucrărilor practice / etapele proiectului)			
CURS			
Nr. crt.	Tema	Nr. ore	Săptămâna
1	Curs introductiv. Metodologia cercetării științifice.	2	1
2	Cunoașterea comună și cunoașterea științifică. Strategiile cunoașterii: nomologic și idiografic. Subiectul și obiectul cunoașterii.	4	2,3
3	Tipuri de studii: studiile exploratorii sau formulatorii, studiile descriptive de ordin cantitativ, studiile descriptive de ordin calitativ, studiile de testare a ipotezelor cauzale	2	4
4	Procesul de cercetare. Etape ale procesului de cercetare. Planuri de cercetare.	4	5,6
5	Designul cercetării: pozitivism și cercetare cantitativă. (Obiective. Formularea ipotezelor. Tipuri de ipoteze. Conceptualizarea și procesul de operaționalizare: definiții nominale și operaționale, variabile și indicatori. Măsurare și scalare. Validitate și fidelitate)	8	7,8,9,10

4	Designul cercetării: abordări calitative (caracteristici, fazele cercetării)	2	11
5	Eșantionarea. Tipuri de eșantioane	2	12
6	Etica cercetării științifice. Surse de erori în cercetarea științifică. Reacția de securitate, reacția de prestigiu, tendința de fațadă	2	13
7	Construcția tipologiilor. Recapitulare.	2	14

Bugetul de timp pentru studiul individual			
Denumirea activității	Nr. ore	Denumirea activității	Nr. ore
1. Descifrarea și studierea notițelor de curs	13	6. Elaborarea temelor de casă, referatelor ...	5
2. Studiul după manual sau suport de curs	12	7. Pregătirea pentru evaluările periodice	5
3. Studiarea bibliografiei minimale indicate	15	8. Pregătirea pentru examinarea finală	10
4. Documentarea suplimentară *	5	9. Participarea la consultații	4
5. Pregătirea seminariilor și/sau laboratoarelor	20	10. Alte activități ...	
Numărul total al orelor alocate studiului individual $NOSI_{sem}$			89

* în bibliotecă, pe INTERNET, pe teren ...

Bugetul de timp și creditele alocate disciplinei			
$NOAD_{sem}$	$NOSI_{sem}$	$NOT_{sem} = NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$	Numărul de credite
56	89	145	5

Descrierea metodelor de predare
Prelegere, dezbateri, problematizare (la fiecare curs se vor folosi mijloace audio-video și acolo unde este posibil exemple de aplicații practice)

Descrierea formelor și metodelor de evaluare a cunoștințelor	
<ul style="list-style-type: none"> testare docimologică în evaluarea formativă (test intermediar – cu rol de identificare a nivelului de pregătire, evaluare a eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, ierarhizare a studenților dar și de autoevaluare pentru studenți) evaluarea activității individuale și de grup desfășurate în cadrul seminariilor - prin chestionare orală verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final) evaluarea lucrărilor de seminar 	
Criteriile de evaluare a cunoștințelor și promovarea disciplinei	
Evaluările considerate pentru stabilirea notei finale:	Ponderea evaluării în nota finală, %
• Media notelor acordate la seminar (dezbatere și tema)*	30%
• Notele obținute la testul intermediar	20%
• Punctaj acordat pentru participare activă la seminar	5%
• Nota acordată la examinarea finală	45%
*Pentru domeniul Științele Comunicării punctajul alocat activității de seminar se distribuie în mod egal la categoriile: punctaj la testul intermediar și punctaj la examinarea finală.	
Modalitatea de examinare finală :	
Examen scris sub forma unui test docimologic (între 9 și 18 itemi semi-obiectivi)	
Cerințele minime de promovare (obținerea notei 5)	Cerințele de promovare cu nota maximă (obținerea notei 10)

<p>Cerințele minime de promovare au în vedere: definirea conceptelor fundamentale studiate identificarea și prezentarea unor repere epistemologice generale, diferențierea între pozitivism și non-pozitivism, redactarea temei de seminar propuse la nivele satisfăcătoare. Acestea sunt urmărite prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • evaluarea activității de seminar • test intermediar – sub forma de test docimologic (itemi obiectivi) – ca instrument de evaluare formativă 	<p>Îndeplinirea a cerințelor minime de promovare +</p> <ul style="list-style-type: none"> • definirea conceptelor studiate cu referire explicită la bibliografie • capacitate de prezentare coerentă a articulațiilor diferitelor subiecte studiate • evidențiere elementelor de actualitate • realizarea activităților de seminar la un nivel elevat (structurare, conceptualizare, argumentare orală, coordonare muncă în echipă) • participare activă la dezbaterile din cadrul cursului și contribuție la clarificarea de probleme
---	---

Competențele specifice disciplinei	
1. Competențe privind cunoașterea și înțelegerea:	Cunoașterea strategiilor de cercetare științifică
2. Competențe în domeniul explicării și interpretării:	Capacitate de analiză a mecanismelor cunoașterii științifice
3. Competențe instrumental - aplicative:	Capacitatea de operaționalizare a conceptelor și de instrumentalizare a acestora
4. Competențe atitudinale	Raportare critică la procesele de cercetare științifică

Referințe bibliografice recomandate:

- Babbie, Earl. 2010. *Practica cercetării sociale*, Iași: Polirom
- Crotty Michael. 2003. *The foundations of social research*. London: Sage
- Iluț, Petru. 1997. *Abordarea calitativă a socioumanului*, Iași: Polirom.
- Mărginean, Ioan, 2000. *Proiectarea Cercetării Sociologice*, Iași, Polirom.
- Morândău, Dorel. 2010. *Metodologia cercetării sociale*. Sibiu: Editura Universitatii "Lucian Blaga".
- Rotariu T. & Ilut P. 2001. *Ancheta Sociologică și Sondajul de Opinie*, Iași, Polirom.
- Vlăsceanu Lazăr. 2008. *Introducere în metodologia cercetării sociologice*. Universitatea București

Data elaborării:

09.09.2019

Data avizării:

16.09.2019

Titularul / titularii disciplinei,

Curs: Prof. univ. dr. Horațiu Rusu

Director de departament,

Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Universitare de licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Presa de agenție			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-110	DS	I	I	4
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	E			
Titular activități curs	Lect.univ.dr. Adina Pintea			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Adina Pintea			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		10
Examinări:		8
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	Cunoașterea particularităților știrii de agenție și ale altor materiale de agenție. Familiarizarea cu munca dintr-o agenție de presă și cunoașterea evoluției acestor instituții mediatice.



--	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală de seminar cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Dezvoltarea abilităților de interpretare aplicativă a trăsăturilor discursului jurnalismului de agenție. Redactarea de știri de agenție și a altor materiale informative. Cunoașterea modului de utilizare a limbajului specific jurnalismului de agenție. Însușirea manierei de asamblare, structurare și ierarhizare a informațiilor.
Competențe transversale	Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii în vederea realizării unor articole pentru o agenție de presă. Cultivarea unei atitudini obiective și responsabile față de informația transmisă și față de public (cititori sau alte instituții media), precum și față de importanța socială a profesiei de jurnalist.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca obiectiv principal însușirea unor cunoștințe de bază referitoare la jurnalismul de agenție. Sunt definite genurile specifice scriiturii de agenție, sunt prezentate agențiile de presă naționale și internaționale și se vizează însușirea de către studenți a noțiunilor de bază referitoare la activitatea unei agenții de presă precum și la tehnicile de realizare a materialelor de agenție
Obiectivele specifice	- redactarea știrilor de agenție - redactarea materialelor de presă specifice agențiilor de presă - realizarea unor prezentări

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Agențiile de presă, istoric și prezentare	2
Curs 2	Organizarea agențiilor de presă. Scheme și activitatea specifică.	2
Curs 3	Știrea de agenție. Structură și tehnici de realizare. <i>Lead</i> -ul.	4
Curs 4	Genuri publicistice și produse în presa de agenție	4
Curs 5	Urmărirea evenimentului și exploatarea elementelor noi	2
Curs 6	Evenimentul neprevăzut	2
Curs 7	Exactitatea. Informarea între subiectivitate și obiectivitate	2
Curs 8	Atribuirea informației de presă. Avatarurile textului de agenție	2
Curs 9	Copiii și mass-media: constatări esențiale din studiul realizat de Centrul	4



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	pentru Jurnalism Independent în colaborare cu UNICEF. Studii de caz	
Curs 10	Capcanele textului: verbe declarative, conotațiile multiple, pseudo-culoarea și clișeele	2
Curs 11	Agențiile de presă și <i>social media</i> . O nouă formă de distribuire a informației	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Redactarea știrilor de agenție	4
Sem 2	Calitățile știrii de agenție	4
Sem 3	Ghidurile editoriale	2
Sem 4	Flash-ul, buletinul, <i>lead</i> -ul de sinteză, știrea obișnuită, ante-fila, bilanțul, follow-up-ul, fila explicativă, fila de deschidere și alte articole specifice jurnalismului de agenție. Exerciții de redactare	4
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Redactarea știrilor de agenție Calitățile știrii de agenție Ghidurile editoriale Flash-ul, buletinul, <i>lead</i> -ul de sinteză, știrea obișnuită, ante-fila, bilanțul, follow-up-ul, fila explicativă, fila de deschidere și alte articole specifice jurnalismului de agenție. Exerciții de redactare		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none">1. Capon, Rene, Cuvântul, București, Fundația Rompres, 1999.2. Popescu, Florin Cristian, Introducere în ziaristica de agenție, București, Universitatea București, 1992.3. Buzărnescu, Ștefan, Sociologia opiniei publice, București, Editura Didactică și Pedagogică, 1998.4. Carmen Ionescu, Agențiile de presă din România, Editura Tritonic, București, 2007.5. Societatea Română de Radiodifuziune, Agenția de presă Rador, Ziua agențiilor de presă, București, Tritonic, 2008.6. Randall, David, Jurnalistul universal, Iași, Polirom, 1998.7. Capelle, Marc, Ghidul jurnalistului, București, Carro, 1996.8. Popescu, Cristian Florin, Manual de jurnalism, vol. I și II, București, Tritonic, 2003.9. Mouillaud, Maurice, Presa cotidiană, București, Tritonic, 2003.10. Preda, Sorin, Tehnici de redactare în presa scrisă, Iași, Polirom, 2006.
-------------------------------------	---



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs		Test docimologic	25%	
		Lucrare scrisă cu subiecte teoretice și practice (Examen final)	50%	
Seminar		Verificare materiale redactate	20%	
		Chestionare orală	5%	
Standard minim de performanță - realizarea și prezentarea materialelor realizate individual pentru seminar - răspunsuri la examenul scris care să însumeze un punctaj echivalent notei 5(cinci), conform baremului - realizarea și prezentarea materialelor realizate individual pentru seminar				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 08.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Adina Pinteș	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-104	DF	I	1	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	Examen			
Titular activității curs	Lector univ. dr. Anca David			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lector univ. dr. Anca David			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	-	2	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	-	28	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		8
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		44
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		56+44=100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- cunoașterea trăsăturilor stilului publicistic;- cunoașterea etapelor de redactare a unui text jurnalistic;- cunoașterea modalităților de organizare a știrilor; cunoașterea calităților profesionale ale informării și a disfuncțiilor informării corecte. <ul style="list-style-type: none">- explicarea procesului de redactare a unui text de presă;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii în vederea realizării de texte jurnalistice;- Cultivarea unei atitudini obiective și responsabile față de informația transmisă și față de public;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune familiarizarea studenților cu particularitățile scriiturii de presă, conturarea reperelor teoretice și practice necesare conceperii textului celui mai adecvat, în funcție de eveniment și, în egală măsură, în funcție de public.
Obiectivele specifice	Orele de laborator se axează pe identificarea și prezentarea etapelor redactării unui text de presă, precum și abordarea modalităților/tehnicilor colectării informației (predocumentarea, documentarea, postdocumentarea).

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Contextul demersului jurnalistic: eveniment sau fapt de presă? Ambalajul informației	2
Curs 2	Virtuțile stilistice ale textului jurnalistic: lizibilitatea, claritatea, credibilitatea, concizia, simplitatea, fluența	2
Curs 3	Tipuri de discurs jurnalistic: discursul descriptiv și legea alternanței; discursul narativ și gestionarea personajului; discursul informației mediatică.	2
Curs 4	Calitățile profesionale ale informării corecte. Disfuncțiile informării corecte.	2
Curs 5	Păstrarea calmului sub presiune. Rolul editorului de știri	2
Curs 6	Ce sunt știrile? Criteriile de selecție a știrilor	2
Curs 7	Informația de presă. Paragraful inițial și paragraful final.	2
Curs 8	Subiectele în desfășurare	2
Curs 9	Titlul jurnalistic	2
Curs 10	Construcția și descrierea textului jurnalistic în viziunea lui David Randall	2
Curs 11	Principii generale de folosire a citatului. Reguli de citare a declarațiilor	2
Curs 12	Organizarea de bază a știrilor și scrierea lead-urilor în viziunea lui George Hough	2
Curs 13	Elementele extrinsece textului jurnalistic: rigori de tehnoredactare și de punere în pagină.	2
Curs 14	Designul în presa scrisă: stabilirea stilului publicației, reclamele, folosirea caracterelor în designul paginii, structura, structurarea textului, fotografiile și	2



	elemente grafice, designul unei pagini noi, culorile.	
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Lab 1	Căutarea informației. Eveniment sau fapt de presă? Exerciții.	2
Lab 2	Criteriile intrinsece și extrinsece de selecție a știrilor. Exemplificări și exerciții.	2
Lab 3	Piramida răsturnată. Exemplificări și exerciții.	2
Lab 4	Lead-ul. Unghiul de abordare. Tipologie. Redactare. Exerciții.	2
Lab 5	Lead-ul. Unghiul de abordare. Tipologie. Redactare. Exerciții.	2
Lab 6	Paragrafele de background. Finalurile. Exemplificări și exerciții.	2
Lab 7	Însușirile știrii: claritatea, acuratețea, concizia, credibilitatea. Exemplificări și exerciții.	2
Lab 8	Reguli simple de redactare a știrilor în viziunea lui Richard Keeble. Exerciții.	2
Lab 9	Planul jurnalistic. Exerciții.	2
Lab 10	Scrisul eficient: lizibilitatea, depistarea redundanțelor, scrierea corectă. Exerciții.	2
Lab 11	Titlul și mesajul esențial. Exerciții.	2
Lab 12	Elemente intrinsece textului jurnalistic. Mijloace și tehnici de acroșaj: șapoul, titlul, intertitlul, subtitlul și supratitlul.	2
Lab 13	Structura textului de presă: planul, gestionarea paragrafului, unghiul de abordare, gestionarea citatului. Exerciții.	2
Lab 14	Stil direct vs. stil indirect. Reguli generale de folosire a textului de mari dimensiuni. Elementele de legătură.	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, studii de caz, exemplificări, material didactic.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none">1. Agnes, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i>, Iași, Polirom, 2011.2. Capelle, Marc, <i>Ghidul jurnalistului</i>, Carro, București, 1994.3. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i>, vol.I – II, Polirom, Iași, 1999.4. Hough, A. George, <i>News Writing</i>, Houghton Mifflin Company, Boston, 1975.5. Keeble, Richard, <i>Presa scrisă. O introducere critică</i>, Iași, Polirom, 2009.6. Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism</i>, vol.I, Tritonic, București, 2004.7. Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>, Polirom, Iași, 2006.8. Randall, David, <i>Jurnalistul universal</i>, Polirom, Iași, 1998(I); 2007 (II).
-------------------------------------	--



Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cappon, Rene, <i>La început a fost cuvântul</i>, vol.II, Rompres, București, 1999. 2. Lauterer, Jock, <i>Ziarul local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i>, Iași, Polirom, 2010. 3. Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i>, Polirom, Iași, 2004. 4. <i>Manual pentru ziariștii din Europa Centrală și de Est</i>, Asociația Ziariștilor Români, București, 1992.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	<ul style="list-style-type: none"> - însușirea conceptelor de bază - consultarea bibliografiei - logica și corectitudinea exprimării 	test parțial ce are ca scop identificarea nivelului de pregătire, evaluarea eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, autoevaluarea studenților	15	
	<ul style="list-style-type: none"> - definirea conceptelor studiate cu referire la bibliografie - logica și corectitudinea exprimării - integrarea conceptelor studiate în domeniul disciplinei 	verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	55	
Laborator	- realizarea temelor de laborator	evaluarea temelor	10	
	- participarea la discuții, dezbateri și analize în cadrul laboratorului	evaluarea activității individuale și de grup desfășurate în cadrul seminarelor - prin chestionare orală	20	
Standard minim de performanță				
realizarea temelor de laborator				
stăpânirea conceptelor de bază				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 9.09. 2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. dr. Anca David	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiță	